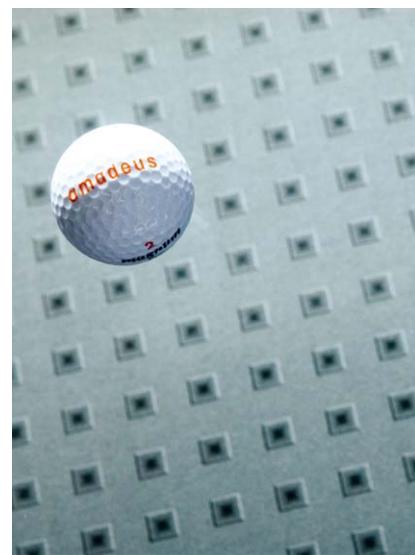


# Ausbildung Studium Praktikum









# Wie aus Ideen Erfolge werden

Wir, das amadeus-Team, bringen „ideen auf den punkt“. Als Agentur für Marke, Design und Kommunikation haben wir uns auf die drei Geschäftsfelder Personalmarketing, Vertriebsmarketing und Unternehmensauftritt spezialisiert.

Das amadeus Kompetenz-Team rund um die beiden Unternehmensgründer und Geschäftsführer Fredi Stumpf und Martin Backert: Erfahrene Profis für Strategie, Konzeption und Design. Als eingespieltes Team von Werbe- und Marketing-Experten betreuen sie national und international namhafte Unternehmen und Marken.

Unsere Stärke ist die Verbindung von klaren Kommunikationsstrategien und überzeugenden Businesskonzepten mit herausragender Designqualität. Seit 1998 steigern wir so nachhaltig den Markterfolg von Unternehmen, Marken und Organisationen.



Mandy Müller,  
ehemalige Auszubildende  
und heute Teamleiterin der  
Abteilung Satz & Layout

# Wie aus Zielen Ihre Zukunft wird

Ausbildung bei amadeus ist mehr als das Erlernen eines Berufes. In unserer Agentur gestalten Sie von Anfang an Ihren Karriereweg aktiv mit.

Ihr Ziel bis zum Abschluss: Sie gehören fachlich zu den Besten und Sie haben erfolgreich gezeigt, was in Ihnen steckt!

Unsere Agentur bietet dazu viele interessante Aufgabenbereiche: von der Strategieentwicklung über die Gestaltung bis zum umfangreichen Projektmanagement mit direktem Kundenkontakt. Ein klares und nachhaltiges Ausbildungskonzept fördert gezielt Ihre Stärken.

amadeus ist Spezialist in einem zentralen Wachstumsmarkt. Wichtig ist für uns: Als Ausbildungsbetrieb sichern wir die Zukunftsfähigkeit unserer Region. Und als zukunftsstarker Arbeitgeber bieten wir nachhaltige Karrierechancen für Sie – in der Ausbildung, im berufsbegleitenden Studium wie im Praktikum.



# Wie aus Ausbildung Ihre Berufung wird

Wir vom amadeus-Team verfolgen ein klares Ziel: Ihren erfolgreichen Abschluss und Ihre erfolgreiche Übernahme in unser Team. Die Zusammenarbeit mit unseren erfahrenen Experten und die Betreuung durch Ihren persönlichen Paten sichern direkten Transfer von Erfahrung und Wissen.

Bei amadeus gehören Sie zum Team. Wir helfen Ihnen – zum Beispiel auch bei der Wohnungssuche oder der Auswahl von Lehrmaterialien. Weiterbildung mit externen Partnern und innerbetriebliche Prüfungsvorbereitung sind Wegbegleiter für einen erfolgreichen Ausbildungsabschluss.

Unser Erfolg wächst aus der Verantwortung jedes Einzelnen: Teamgeist und Engagement schreiben wir groß. Ebenso gemeinsames Verantwortungsbewusstsein und Achtung der Persönlichkeit. Dies alles haben wir gemeinsam als Unternehmensphilosophie fixiert. Und wir leben dies tagtäglich – für uns und für Sie.

Worauf warten Sie noch? Werden Sie Durchstarter im amadeus-Team!



# Leitbild IBC SOLAR

## VISION

Die Verbreitung von Solartechnologie in alle Welt

- zur Erhaltung einer lebenswerten Umwelt,
- zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen und
- zum Schutz der Rohstoff-Ressourcen sowie
- zur Sicherung einer langfristig zukunftsfähigen, umweltverträglichen und konfliktfreien Energieversorgung

ktführerschaft als Anbieter schlüsselfertiger Anlagen und Einzelkomponenten zur Stromgewinnung mittels Photovoltaik

## MISSION

den weltweit mit Photovoltaik-Systemen auf höchstem Stand Entwicklung zu beliefern unter Berücksichtigung gemeinsamer Werte, Führungs- und Geschäftsprinzipien

## WERTE

- Ethik/Moral**  
über Mensch, Umwelt und Natur – ohne Ausnahme
- Ehrlichkeit**  
tes und integrires Verhalten gegenüber Jedermann
- Qualität und Sicherheit**  
Produkt und Nutzen – gemeinsam das Optimum erreichen
- Verantwortlichkeit**  
für Umwelt, Mitarbeiter



Ausbildungsberufe

Berufsbegleitendes  
Studium

Praktikum



„Meine Ausbildung bei amadeus gefällt mir, weil ich viel Unterstützung in meinem Job bekomme und dadurch sehr schnell etwas lernen kann.“

Sucria Morina

# Einzelhandels- kaufmann /-frau

Kaufleute im Einzelhandel: Sie informieren und beraten Kunden. Sie tragen Verantwortung für den Verkauf von Waren und Dienstleistungen aller Art.

Mit zum Aufgabenprofil des Kaufmanns bzw. der Kauffrau im Einzelhandel gehören auch die Vorbereitung und Durchführung werbe- und verkaufsfördernder Maßnahmen. Sie übernehmen Aufgaben im Marketing, beobachten den Markt und haben auch ein Auge auf die direkte Konkurrenz.

Einzelhandelskaufleute stehen im ständigen Kontakt mit dem Kunden. Soziale und kommunikative Fähigkeiten sowie Freude am Umgang mit Menschen sind daher wesentliche Voraussetzungen für Erfolg in diesem Beruf.

## Ausbildungsdauer

3 Jahre

## Voraussetzung

- guter Hauptschulabschluss
- Kommunikationsstärke
- Einfühlungsvermögen
- Freude am Umgang mit Menschen

## Tätigkeitsfeld

- Beratung und Information der Kunden im Verkaufsbereich
- Mitwirkung bei Marketingaktionen



„Ich mache meine Ausbildung zur Mediengestalterin gerne bei amadeus, weil das Team hier immer freundlich und hilfsbereit ist und ich laufend an neuen Herausforderungen wachsen kann.“

Nina Bauer

# Mediengestalter/-in

Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien: Ihr Beitrag ist unverzichtbar bei der Gestaltung und der Produktion von Werbemitteln und digitalen Medienprodukten.

Das Berufsbild ist durch die immer stärker werdende Mehrfachnutzung von digitalen Daten in verschiedenen Medien geprägt. Das erfordert den souveränen Umgang mit immer neuen Technologien sowie bereichsübergreifendes Denken und Agieren.

Erfolgreiche Mediengestalter und Mediengestalterinnen kennzeichnet ein hohes Maß an Teamfähigkeit. Denn die enge Zusammenarbeit in den Projektteams ist unerlässlich für optimale Ergebnisse.

## Ausbildungsdauer

3 Jahre

## Voraussetzung

- gute Mittlere Reife oder Abitur, vorzugsweise mit Fachrichtung Gestaltung
- Kreativität und gestalterisches Talent
- gute und schnelle Auffassungsgabe für technische Prozesse
- Organisationsvermögen
- gute Noten in Deutsch und Kunsterziehung

## Tätigkeitsfeld

- Gestaltung und Aufarbeitung von Daten sowie deren technische Weiterverarbeitung für verschiedenste Medienprodukte
- Gestaltung klassischer Medien wie Broschüren, Anzeigen, Plakate und Verlagsprodukte
- Design und Umsetzung von Geschäftsausstattungen und CD-konformen Werbematerialien
- Entwicklung von Internetauftritten und SocialMedia-Präsenzen



„amadeus bietet mir die Möglichkeit alle Arbeitsprozesse kennenzulernen. Durch die Betreuung meines Paten im Unternehmen fühle ich mich wohl und kann neue Aufgaben selbstsicher und eigenständig angehen.“

Madeleine Bauer

# Kaufmann/-frau für Marketing- kommunikation

Kaufleute für Marketingkommunikation: Sie beraten Kunden in allen Fragen der Marketingkommunikation. Zudem beobachten und analysieren Sie die Märkte, bestimmen Zielgruppen und entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen.

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in erster Linie in Agenturen und Beratungsfirmen, in Werbe- oder PR-Agenturen. Darüber hinaus gibt es für sie Beschäftigungschancen bei Werbefachverbänden, bei gemeinnützigen Organisationen oder in den Marketing- und Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen quer durch alle Branchen.

## Ausbildungsdauer

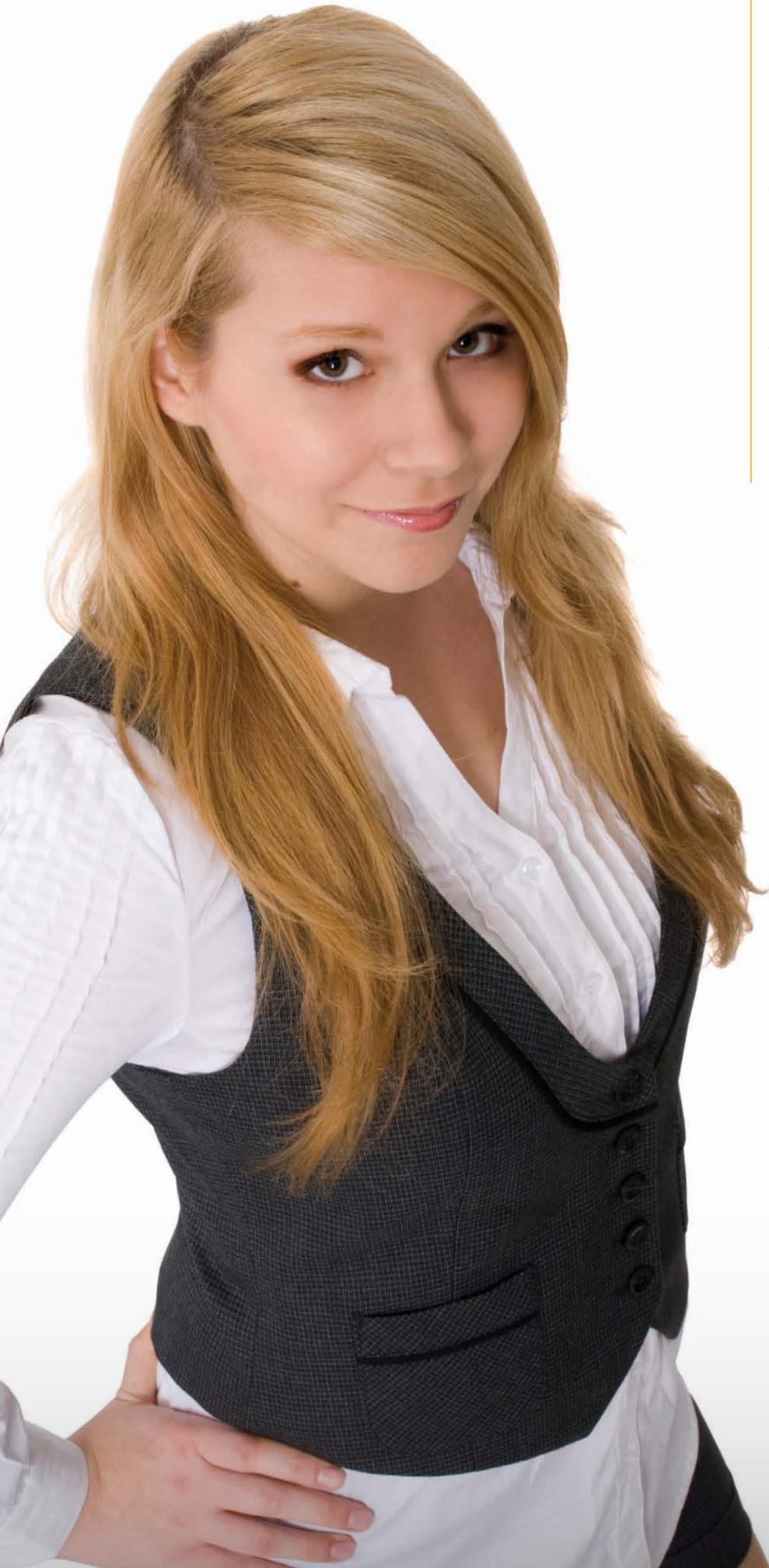
3 Jahre

## Voraussetzung

- gute Mittlere Reife oder Abitur
- PC-Grundkenntnisse, gute Deutsch- und Mathematiknoten
- Internetaffinität
- Interesse an medienpezifischen Zusammenhängen
- Organisationstalent

## Tätigkeitsfeld

- Planen und entwickeln von kommunikativen Maßnahmen für Unternehmen und andere Kunden
- Steuerung der organisatorischen Umsetzung und Kontrolle der Herstellungsprozesse sowie des Budgets
- Planung und Kontrolle des Einsatzes verschiedener Medien und Maßnahmen
- Qualitätssicherung der in der Regel arbeitsteilig erbrachten Leistungen



„Bei amadeus habe ich die Chance durch Engagement und Professionalität meine Arbeit immer weiter zu verbessern und für unsere Kunden täglich mein Bestes zu geben.“

Silvia Weigelt

# Berufsbegleitendes Studium im Marketing-/ Kommunikationsbereich

Mit einem berufsbegleitenden Studium verknüpfen Abiturienten und Ausbildungsabsolventen bei amadeus Praxiserfahrung und akademische Weiterbildung. Die Verbindung von einem Studium in den Bereichen Marketing und Kommunikation mit regelmäßigem Praxiseinsatz im Unternehmen ist ein idealer Karrierestart.

Fachliche Kenntnisse, Sozialkompetenz und praktische Erfahrungen: Erst alle drei zusammen sind das Rüstzeug für den beruflichen Erfolg in einer Werbeagentur. amadeus bietet daher vielfältige Möglichkeiten zur „Weiterbildung on-the-job“ – von der Ausbildung zum Werbefachwirt oder Kommunikationswirt bis zur berufsbegleitenden Qualifikation als Bachelor of Arts.

## Ausbildungsdauer

Abhängig von Studium/Studiengang

## Ausbildungsort

- amadeus Agentur, Sonneberg
- Schulischer Teil abhängig von Bildungseinrichtung

## Voraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife / Fachhochschulreife
- Organisationstalent
- Interesse an marketingspezifischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Freude am Umgang mit Menschen
- Kommunikationsstärke
- Ehrgeiz und Leistungsbereitschaft
- Affinität im Bereich Neue Medien

## Tätigkeitsfeld

- Marketing/Vertrieb, Public Relations, Werbung, Beratung/Controlling und Management



„Mein Praktikum bei amadeus: Hier bin ich nicht „nur“ Praktikant. Ich kann mich einbringen, darf Theorien aus dem Studium in der Praxis umsetzen und sammle gleichzeitig erste Erfahrungen im Arbeitsalltag“

Philipp Neuland

# Praktikum

Praktikanten bei amadeus erhalten Einblick in alle Bereiche. Von Vertrieb über Gestaltung bis hin zu Projektmanagement und Verwaltung: individuelle Fähigkeiten und Neigungen können so vielfältig eingebracht und in der Praxis erprobt werden.

Eine zentrale Aufgabe unserer Praktikanten ist die Mitgestaltung von Werbemaßnahmen und Marketingstrategien. Sie unterstützen die Projektabwicklung in allen Bereichen und übernehmen Aufgaben in der Kundenbetreuung.

Weitere Einsatzgebiete sind die Bereiche Layout, Projektmanagement und Pressarbeit – die Praktikumszeit bei amadeus beinhaltet verschiedenste Aufgaben und Herausforderungen.

## Praktikumsdauer

ab 2 Monate (bis maximal 9 Monate)

## Voraussetzung

- Selbständigkeit, strukturiertes Arbeiten und Eigeninitiative
- Engagement und Begeisterungsfähigkeit
- Kommunikationsstärke, auch bei Telefonaten
- Kenntnisse in gängigen MS-Office-Programmen wie Word, Excel und PowerPoint

## Tätigkeitsfeld

Praktikanten bei amadeus arbeiten überwiegend am Computer. Um einen Einblick in die Projekte zu bekommen, nehmen sie außerdem an verschiedenen Meetings teil.

# Beste Chancen für beste Abschlüsse

Jede Ausbildung bei amadeus fordert und fördert die fachliche Qualifikation ebenso wie die individuelle Performance im beruflichen Alltag. Dass wir mit dieser Ausbildungsmaxime goldrichtig liegen, zeigt sich regelmäßig – seit über 10 Jahren: Bereits mehrfach wurden amadeus Absolventen für ihren hervorragenden Abschluss geehrt.

Von der Ausbildung in Design und Gestaltung bis zum Erlernen der Abläufe und Aufgaben im Projektmanagement: Bei amadeus ist der Arbeitsalltag voller spannender Aufgaben und von Projekt zu Projekt Abwechslung am Arbeitsplatz garantiert.

Sicherheit auf dem Weg zum Ausbildungserfolg geben intensive interne Schulungen und die tägliche Unterstützung durch das gesamte amadeus-Team.

Kurz: amadeus bringt Ihre berufliche Zukunft „auf den punkt“.





**amadeus** | Agentur

amadeus Agentur  
Köppelsdorfer Str. 202  
96515 Sonneberg  
Tel. 036 75/750 99 12  
Fax 036 75/750 99 20  
fredi.stumpf@amadeus-agentur.com  
www.amadeus-agentur.com

